**المستخلص عربي :**

يتعلق هذا البحث بدراسة مدى استخدام وأهم العوائق التي تواجه تطبيق نظام تبادل البيانات آلياً Electronic Data Interchange (EDI) في سبع منظمات من خمس قطاعات صناعية سعودية ، وهو نظام لتبادل وثائق الأعمال آلياً بين حاسب في شركة وحاسب آخر في شركة أخرى باستخدام نموذج معياري مشغّل بالحاسب . ويحقق البحث عدة أهداف أهمها :

1. التعرف على مدى الاستخدام لنظام تبادل البيانات آلياً

2. التعرف على العوائق التي تحد من استخدام النظام .

3. الإجابة على مشكلة البحث التي تتلخص فيما يلي : ما هو مدى استخدام نظام تبادل البيانات آلياً ( EDI ) في هذه المنظمات ؟ ، وما هي العوائق التي تواجهه؟ ، وما هي فائدته لهذه المنظمات؟.

وتأتي أهمية موضوع البحث من أن نظام تبادل البيانات آلياً ( EDI ) يساعد في تحقيق مزايا عديدة منها أنه يسهم في تقليل أخطاء إدخال وإرسال أوامر الشراء وتخفيض التكاليف الإدارية والتشغيلية وتقليل المخزون وتحسين مستوى خدمة العملاء وتحسين العلاقات مع العملاء التجاريين وأخيراً فإنه يوفر معلومات أفضل لعملية اتخاذ القرارات الإدارية وجميعها تسهم في زيادة القدرة التنافسية للمنظمات. كما أن أهمية البحث تنبع من إحتوائه على الأفكار والآراء المباشرة من قبل مديري مراكز المعلومات ومسئولي ومستخدمي النظام في هذه المنظمات وبالتالي توفير صورة واقعية لهؤلاء المسئولين عن مدى استخدام نظام تبادل البيانات آلياً ومدى إمكانية تطبيق هذا النظام والعوائق الإدارية والمالية والفنية التي تحد من استخدامه . واعتمدت الدراسة على القيام بإعداد استبيان وتعبئته شخصياً من قبل الباحث من خلال المقابلات الشخصية . وتم تحليل ودراسة العلاقة بين متغيرات الدراسة باستخدام الأساليب الإحصائية .

وبينت نتائج البحث محدودية استخدام نظام تبادل البيانات آلياً ويعود ذلك إلى أن العملاء التجاريين لا يطبقون هذا النظام ، بالإضافة إلى قلة الوعي بفوائد النظام من قبل المنظمات التي لاتستخدمه ، وعدم جاهزية البنية الأساسية لخطوط الإتصالات ، وصعوبة تكامل النظام مع النظم المستخدمة في المنظمات وعدم وجود نظام واضح للمخزون ، وأخيراً عدم وجود تعريف معياري للسلع . وبينت الدراسة بأن للنظام فوائد تشتمل على أنه يخفض أخطاء إدخال البيانات ويخفض التكاليف الإدارية كما يساعد على تحسين خدمات العملاء وتحسين العلاقات مع العملاء التجاريين .

**Abstract:**

Respect to this research to study the extent of use and the most important obstacles facing the implementation of data exchange system automatically Electronic Data Interchange (EDI) in seven groups of five industrial sectors of Saudi Arabia, is a system for the exchange of instruments work automatically between computers in a company and another computer in another company using the model of a standard engine computer . Find and achieve several objectives including:

1. To determine the use of automated data exchange system

2. Identify barriers that limit the use of the system.

3. Find the answer to a problem which can be summarized as follows: What is the extent of the use of automated data exchange system (EDI) in these organizations? , And what are the obstacles that face? , And what its usefulness for these organizations?.

And the importance of subject matter that the system of exchange of automated data (EDI) helps in achieving many advantages including that it contributes to reduce entry errors and send purchase orders and reduce administrative and operational costs, reduce inventory and improve the level of customer service and improve relations with commercial customers, and finally it provides better information for decision administrative decisions, all of which contribute to increasing the competitiveness of organizations. The importance of research stems from it contains ideas and opinions directly by the managers of data centers, administrators and system users in these organizations and therefore provide a realistic picture of those responsible for the use of data exchange system automatically and the possibility of application of this system and the administrative barriers, financial and technical challenge of using it. The study relied on to prepare a questionnaire filled out personally by the researcher through personal interviews. Were analyzed and the study of the relationship between the variables of the study using statistical methods.

The results of the research limited use of data exchange system automatically due to the fact that commercial customers do not apply this system, in addition to a lack of awareness of the benefits system by organizations that Atstkhaddmh, and lack of readiness of the infrastructure of telecommunication lines, and the difficulty of integrating the system with the systems used in organizations and the lack of system clear of the stock and, finally, there is no standard definition of the goods. The study showed that the benefits of the system include that it reduces data-entry errors and reduce administrative costs and helps to improve customer service and improve relations with commercial customers.representative sample of cities in the Kingdom including Jeddah, Riyadh and Dammam, covering the sectors of workshops and small factories, construction, services and transport.