**المستخلص عربي :**

يهدف هذا البحث إلى إعداد دليل عملي باللغة العربية لاستخدامه من قبل القائمين بالتخطيط الإستراتيجي بمؤسسات التعليم العالي . ومن ثم كان الهدف الأساسي من البحث هو تطوير الأدوات والنماذج العملية التي تستخدم في بناء الرؤية الإستراتيجية بمؤسسات التعليم العالي ، وفي اختيار الإستراتيجيات التي توجه العمل على مدى الخطط الإستراتيجية متوسطة الأجل والتي تمثل المراحل المتتالية التي يتم من خلالها الوصول إلى تحقيق الرؤية الإستراتيجية .

ولذلك جاء هذا الدليل في جزئين :

الجزء الأول : يتناول تفصيل خطوات العمل التي يتم من خلالها بناء الرؤية الإستراتيجية للمؤسسة ، والأدوات والنماذج التي يستخدمها منسق فريق التخطيط على مدى الاجتماعات الخمسة المكونة لهذا الجزء .

الجزء الثاني : يتضمن تفصيل جلسات ورش العمل ، والأدوات والنماذج التي يستخدمها منسق فريق التخطيط على مدى ملتقى التخطيط الإستراتيجي للمؤسسة ، والذي يتم من خلاله اختيار الاستراتيجيات التي توجه العمل بالمؤسسة للوصول إلى تحقيق الرؤية المستقبلية .

ومن الجدير بالذكر أنه قد تم تطوير هذا الدليل من خلال تجربتين عمليتين للتخطيط الإستراتيجي بجامعة الملك عبد العزيز ، الأولى من خلال التخطيط الإستراتيجي للبحث العلمي بالجامعة ، والثانية وضع الخطة الإستراتيجية للجامعة.

**Abstract:**

This research aims to develop a practical guide in Arabic to be used by strategic planners in higher education institutions. Then objective was basic Find is development tools and models process used in building strategic vision education institutions Higher In choose strategies which directs work over strategic plans Medium term which represent stages successive by which access achieve strategic vision.

Therefore, in this guide is in two parts:

Part I deals with detailed action steps by which the construction of the strategic vision of the institution, and the tools and models used by the coordinator of the planning team over the meetings of the five components of this part.

Part II includes detailed workshop sessions, tools and models used by the coordinator of the planning team over the Strategic Planning Forum of the Foundation, and through which the selection of strategies that guide the work of the organization's reach to achieve the vision of the future.

It is worth mentioning that it has been the development of this guide through the trials of two of Strategic Planning at the University of King Abdul Aziz, the first through the strategic planning of the research university, and the second strategic plan for the University.